

# Service und Kompetenz

## Video Schmidt aus Schwerte als 1a-Fachhändler ausgezeichnet



**Inhaber Manfred Schmidt (3.v.l.) und Rene Schmidt (2.v.r.) freuen sich ebenso über die Auszeichnung wie Bürgermeister Dimitrios Axourgos.**

FOTO TEAMDESIGN-SCHWERTE.DE

In Zeiten des boomenden Online-Geschäfts hat es der stationäre Handel zunehmend schwer. Wer sich als lokales Geschäft behaupten will, muss dem Kunden einen Mehrwert gegenüber der Konkurrenz aus dem Internet bieten. TV Video Schmidt aus Schwerte-Ergste tut dies: Persönliche Beratung, sowie ein zuverlässiger und schneller Service zählen seit fast 40 Jahren zu den Stärken des Händlers am Steinberg 20.

Zum Kerngeschäft zählen die Unterhaltungselektronik, Sat-Anlagen und Sicherheitstechnik. Möchte jemand sein Haus gegen Einbrecher mit Sicherheitstechnik wappnen, eine Sat-Anlage realisieren oder neue Unterhaltungselektronik anschaffen, wird für jeden Anspruch eine individu-

elle Lösung gefunden.

Neben dem Kauf von neuer Technik bietet TV Video Schmidt auch einen Reparatur- und Überprüfungsservice in der angeschlossenen Werkstatt an.

Lohn für das umfassende Dienstleistungsangebot ist die Auszeichnung als „1a-Fachhändler“ und „1a-Fachwerkstatt“ vom Düsseldorfer Verlag „markt intern“. Inhaber Manfred Schmidt freut sich vor allem über die Urkunden, „weil es eine Auszeichnung nicht nur von externer Stelle, sondern auch von unseren Kunden ist. Das zeigt, dass sie mit unserer Beratung zufrieden sind.“

Wer als „1a-Fachhändler“ und „1a-Fachwerkstatt“ ausgewiesen werden möchte, muss entsprechende Sach-

kompetenz nachweisen. Teil des Bewerbungsprozesses ist auch eine Unterschriftensammlung, mit der Kunden ihre Zufriedenheit bestätigen.

Deshalb kommen die Titel „1a-Fachhändler“ und „1a-Fachwerkstatt“ zu einem großen Teil von den Kunden selbst. Damit hat es einen umso größeren Wert für den Familienbetrieb.

„1a-Fachhändler“ und „1a-Fachwerkstatt“ sind inhabergeführte stationäre Unternehmen, die mit fachlichen Kompetenzen, ihren individuellen Dienstleistungen und der Einmaligkeit ihres Ladengeschäfts das Stadtbild mit prägen. Damit haben sie eine wichtige Bedeutung für das lokale Gefüge“, sagt Loren Huck von „markt intern“.

[www.video-schmidt.de](http://www.video-schmidt.de)

AU  
S

Ope  
Ang

UN

DE

mit 5

Mit

» Kl

» el

» Ze

» Ci

EZ:

INK

O

MT

OH

BA

Kraf

kom

(EG)

Effiz

\*Die

Test

1) An

69 €

a., ge

690,-

\*\*Su

Privat

steht

3) An

Käufe

4) 2 J

5) Au

E

Ebbi